

Analysis of Business Model Transformation in MSMEs To Survive During the Covid-19 Pandemic

Sandy Wibisono¹, Arde Lindung Pambudi²

^{1,2,3} *Faculty of Business, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, Bogor, Indonesia*

Corresponding Email;: sandy.wibisono@ibik.ac.id

Abstract

The phenomenon of the Covid-19 pandemic that occurred in Indonesia not only caused health attacks but also attacked the country's economy. Various fields have been affected by the COVID-19 pandemic and social restriction policies. However, during the pandemic, MSMEs have the opportunity to survive and develop with the support of technological developments in the increasingly advanced digital era and a large number of consumers who have now turned to online sites. This study aims to determine the transformation of MSMEs from conventional businesses to digital-based online businesses during the Covid-19 pandemic. This study used descriptive qualitative method . The results of this study indicate that MSME actors have the opportunity to transform their business from conventional business to digital- based online business with the aim that they can reach wider marketing because it is done online.

Keywords: Transformation, MSMEs, Conventional Business, Digital Marketing

References

- A.A Manik Pratiwi, Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19, Jurnal Satyagraha, Vol. 03, No. 02, Agustus 2020 – Januari 2021.
- Abdurrahman Firdaus Thaha, Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia, Jurnal Brand, Volume 2 No. 1, Juni 2020.
- Ade Resalawati, Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia, (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011
- Agatha Olivia Victoria, Sri Mulyani Sebut Covid-19 Lebih Kompleks dari Krisis 1998 dan 2008, katadata.co.id: Finansial, Makro, 7 April 2020.
- Aisyah Nur Afifah, Penerapan Digital Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Sektor Kreatif di Indonesia dan Malaysia, Bogor: Jurnal Sekolah Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor, 2018
- Arianto, B. Kampanye Kreatif Dalam Kontestasi Presidensial 2014. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM. No.1, 19: 16-39, 2015.
- Arnoldus Kristianus, Kemenkop UKM: 90% UMKM Terdampak Pandemi Covid-19, Investor Daily Indonesia: Business, 30 Oktober 2020, diakses melalui <https://investor.id/business/kemenkop-ukm-90-umkmterdampak-pandemi-covid19>.
- Astuti, Rp., Kartono,K., dan Rahmadi, R. (2020). Pengembangan UMKM Melalui Digitalisasi Teknologi Dan Integrasi Akses Permodalan. Ethos. Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 8(2): 248-256.
- Ayu Fadilatul Miladiah dan Sugeng Riyanto, Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Sayuran Oleh Sayurkita.Mlg Saat Masa Pandemi Covid 19, Jurnal Indonesia Sosial Sains, Vol 1, No, 3, Oktober 2020.
- Bagus Ramadhan, Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020.
- Bank Indonesia dan Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), Jakarta: Bank Indonesia, 2015
- Bank Indonesia, Laporan Kebijakan Moneter Triwulan III 2020, diakses melalui <https://www.bi.go.id/id/publikasi/kebijakanmoneter/tinjauan/Pages/Laporan-Kebijakan-Moneter-Triwulan-III2020>.
- Borremans, A. D., Zaychenko, I. M., & Iliashenko, O. Y. Digital Economy. IT strategy of the company development. In MATEC web of Conferences (Vol.170,p. 01034), 2018.

- CNN Indonesia, BI Optimis Pertumbuhan Ekonomi Kuartal IV 2020 Positif, CNN Indonesia: Ekonomi, Berita Keuangan, 12 November 2020, diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com>
- Dani Sugiri, Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19, FokBis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi, Vol.19, No.1, Juli 2020.
- Dara Haspramudilla, Menguatkan Sang Pahlawan Ekonomi dari Gempuran Pandemi, Media Keuangan: Transparansi Informasi Kebijakan Fiskal, Sekretariat Jenderal Kementerian Keuangan, Volume XV/No. 158/November 2020, diakses melalui <https://www.kemenkeu.go.id/media/16664/media-keuangan-edisinovember-2020.pdf>
- Dave Chaffey dan Peter R. Smith, e-Marketing Excellence, Planning and Optimising Digital Marketing, London dan New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2011
- Dave Chaffey dan PR Smith, Digital Marketing Excellence Planning, Optimizing, and Integrating Online Marketing, 5th Edition, London and New York: Routledge Taylor & Francis Group, 2017
- Dave Chaffey, E-Business and E-Commerce Management, England: Pearson Education Limited
- Elia, G., Margherita, A., & Passiante, G. Digital Entrepreneurship Ecosystem: How digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process. Technological forecasting and social change, 150,2020.
- Estro Dariatno Sihaloho, Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia, ResearchGate, April 2020.
- Faidah Umu Safuroh, Rektor UI Paparkan Konsep Pemulihan Ekonomi 2020-2021, Detik.com: Detik Finance, Juli 2020, diakses melalui <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5079505/rektor-uipaparkan-konsep-pemulihan-ekonomi-2020-2021>
- Fred R David, Strategic Management: Concepts and Cases, England: Prentice Hall, 2008
- Giones, F & Brem, A. Digital Technology Entrepreneurship: A definition and research agenda. Technology Innovation Management Review, 2017.
- Gita Laras Widyaningrum, WHO Tetapkan COVID-19 Sebagai Pandemi Global, Apa Maksudnya? National Geographic Indonesia: Kesehatan, Maret 2020, diakses melalui <https://nationalgeographic.grid.id>
- Gusti, Transaksi Penjualan Online Naik 400 Persen di Masa Pandemi Covid-19, Universitas Gadjadara: Liputan/Berita, Mei 2020, diakses melalui <https://ugm.ac.id>
- Haryanto, Dampak Covid-19 terhadap Pergerakan Nilai Tukar Rupiah dan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG), Jurnal: The Indonesian Journal of Development Planning, Volume IV No. 2 – Juni 2020.
- Haryati Puspasari, 425.796 Kasus Covid-19 di Indonesia, Waspadai Gelombang Kedua, dan Wanti-wanti Jokowi, diakses dari <https://nasional.kompas.com>
- Hendra Kusuma, Ini Prediksi Ekonomi RI Akhir Tahun Versi Sri Mulyani, Plus atau Minus?, detikFinance: Berita Ekonomi Bisnis, 9 Desember 2020, diakses melalui <https://finance.detik.com>
- Husni Awali dan Farida Rohmah, Urgensi Pemanfaatan EMarketing Pada Keberlangsungan UMKM Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Volume 2 Nomor 1, Januari – Juni 2020
- Iskandar, Daftar Platform Belanja Online yang Paling Diburu Orang Indonesia Selama Pandemi, Liputan6.com: Tekno, Internet, 07 Juli 2020, diakses melalui <https://www.liputan6.com>
- Judy Stauss dan Raymond Frost, E-Marketing Seventh Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc, 2004
- Kazutoshi Chatani, Helena Saenz de Juano, Stephan Ulrich, Januar Rustandie, dan Tendy Gunawan, Ketahanan hidup perusahaan hampir habis, pekerjaan semakin terancam: Temuan-temuan utama survei usaha terdampak Covid-19 dari program ILO-SCORE Indonesia, International Labour Organization: Mei 2020, diakses melalui <https://www.ilo.org>
- Kementerian Koperasi dan usaha Kecil dan Menengah, Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2017-2018, diakses dan di unduh melalui <http://www.depkop.go.id>
- Melisa Siska Juminto, Adaptasi UMKM saat New Normal, JawaPos.com: Opini, Juni 2020, diakses melalui <https://www.jawapos.com>
- Moh Farhor Rosi dan Masduki Makruf, Pemanfaatan Media Sosial Untuk Penjualan Kue Kering Bangkit Kacang Di Era Pandemi Covid-19 Di Desa Pangongsean, SENIA: Prosiding Seminar Nasional Pengabdian 67 Masyarakat, Vol 4 No 1, 20 November 2020, diakses melalui <http://proceeding.uim.ac.id>
- Muhammad Hendartyo, Survei BI: 72 Persen Pelaku UMKM Terdampak Pandemi Corona, Tempo: Bisnis, 2020, diakses melalui <https://bisnis.tempo.com>
- Onny Widjanarko, Covid-19 Tekan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II 2020, diakses melalui <https://www.bi.go.id>
- Pandji Anoraga, Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro, (Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana, 2010.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya. S. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM),(1),1-17, 2017.

- Rais Agil Bahtiar dan Juli Panglima Saragih, Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM, Info Singkat: Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik, Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Vol. XII, No. 6/II/Puslit/Maret 2020,
- Resha Aditya Pratama, Covid 19 dan UMKM, Media Keuangan: Transparansi Informasi Kebijakan Fiskal, Sekretariat Jenderal Kementerian Keuangan, Volume XV/No. 159/Desember 2020), diakses melalui <https://www.kemenkeu.go.id>
- Riska Rahman, 37.000 SMESs hit by Covid-19 crisis as government prepares aid, TheJakarta Post: Business, 16 April 2020, diakses melalui <https://www.thejakartapost.com>
- Rudi Yanto Batara Silalahi dan Martuahman Parlindungan Purba, Tren E-Commerce Selama Pandemi Covid 19 Di Indonesia, Jurnal Rekaman, Vol. 4, No. 3, Oktober 2020.
- Rullu Indrawan, #SiapBersamaKUMKM Lawan Corona, Cooperative: Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, Edisi No. 02/April 2020, diakses dan diunduh melalui <http://www.depkop.go.id>
- Sandra Ayu dan Ahamda Lahmi, Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19, Jurnal Kajian 68 Manajemen Bisnis, Vol. 9 (2) 2020), h. 114-123.
- Sartika Tiktik Partomo&Abd. Rachman Soejoedono, “Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi”, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19, Peta Sebaran, diakses dari <https://covid19.go.id> Shifa Nurhaliza, Ini Target Kontribusi UMKM Terhadap Ekonomi di 2020-2024, IDX Channel.com, Market News, 15 Mei 2020, diakses melalui <https://www.idxchannel.com>
- Silpa Hanoatubun, “Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia”, (EduPsyCouns Journal: Journal of Education, Psychology and Counselling, Volume 2 Nomor1, 2020.
- Slamet, R, Nainggolan, B., Roessobiyatno, R., Ramdani, H., & Hendriyanto, A. Strategi Pengembangan UKM Digital dalam Menghadapi Era Pasar Bebas. Jurnal Manajemen Indonesia, 16(2), 136-147, 2016.
- Sudaryono., Efana Rahwanto., Ratna Komala., E-Commerce Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid 19 Sebagai Entrepreneur Modern dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline, Jurnal Manajemen dan Bisnis Banten Jaya, Vol 2 No 01, Agustus 2020.
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta, 1990
- Sukmadi, Inovasi dan Kewirausahaan, Bandung: Humaniora Utama Press, 2001
- Suryanto, 5 Fakta Menarik Harbolnas 12.12, Antaraneews.com, 21 Desember 2020, diakses melalui <https://www.antaraneews.com>
- Tim detikcom, Kapan Sebenarnya Corona Pertama Kali Masuk RI?, Detik.com: DetikNews, April 2020, diakses melalui <https://news.detik.com>
- Tira Santia, Berapa Jumlah UMKM di Indonesia? Ini Hitungannya, Liputan6.com; Bisnis, Ekonomi, 4 September 2020, diakses melalui <https://www.liputan6.com>.
- Titis Nurdiana, Chatib Basri: Problem riil ekonomi muncul 2021, Indonesia butuh jump start, apa itu?, Kontan.co.id: Nasional/Makroekonomi, Juli 2020, diakses melalui <https://nasional.kontan.co.id>
- Vadhia Lidyana, Kemenkeu Prediksi Ekonomi Kuartal IV-2020 Tumbuh 0,31%, detikFinance, Berita Ekonomi Bisnis, 4 November 2020, diakses melalui <https://finance.detik.com>
- Wan Laura Hardilawati, Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19, Jurnal Akuntansi & Ekonomika, Vol. 10 No. 1, Juni 2020.
- Yusuf, Deni Kamaludin, Badriah, dkk, Pengaruh Bencana Covid19, Pembatasan Sosial, dan Sistem Pemasaran Online Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Retail, Digital Librari UIN Sunan Gunung Djati, Juli 2020, diakses melalui <http://digilib.uinsgd.ac.id>
- Zed Mestika, Metode Penelitian Kepustakaan, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2004