

STUDI PENINGKATAN PERTUMBUHAN DAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERKEBUNAN MELALUI ANALISIS KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS

Airin Nuraini, Gen Gen Gendalasari dan Heri Sastra
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan
Email : airinalisa@gmail.com

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the level of influence between dividend policy variables and profitability on Growth and Corporate Value. For the purposes of the measurement, used financial data from five plantation companies in Indonesia that have gone public, namely: PT Tunas Baru Lampung, Tbk., PT. Astra Agro Lestari, Tbk., PT. Bakrie Sumatera Plantations, TBK., PT. SMART, Tbk., And PT. PP London Sumatera Plantations Year 2004 - 2014. The target of this research is expected to be able to identify and produce output in the form of valuation model of Plantation company by considering dividend policy, corporate growth, and profitability of the Company. The second is to determine the dominant factor that determines the value of the Company in the plantation company.

The analytical method used by the writer to analyze dividend policy and profitability to company value using commonly used statistical analysis method is correlation coefficient (r), the coefficient of determination (r^2) and regression coefficient analysis (β). Data were analyzed using partial and simultaneous regression analysis.

Keyword : Growth, Corporate Value, Dividend Policy, Profitability

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis tingkat pengaruh antara variabel kebijakan dividen dan kemampulabaan terhadap Pertumbuhan serta Nilai Perusahaan. Untuk keperluan pengukuran, digunakan data keuangan dari lima Perusahaan Perkebunan di Indonesia yang telah *go public*, yaitu : PT Tunas Baru Lampung Tbk., PT. Astra Agro Lestari Tbk., PT. Bakrie Sumatera Plantations TBK., PT. SMART Tbk., dan PT. PP London Sumatera Plantations Tahun 2004 – 2014. Target penelitian ini diharapkan mampu mengidentifikasi dan menghasilkan keluaran dalam bentuk model nilai perusahaan perkebunan dengan mempertimbangkan kebijakan deviden, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas perusahaan. Yang kedua adalah menentukan faktor dominan yang menentukan nilai Perusahaan pada perusahaan Perkebunan.

Metode analisis yang digunakan menggunakan metode analisis statistik yang umum digunakan yakni, analisis koefisien korelasi (r), analisis koefisien determinasi (r^2) dan analisis koefisien regresi (β). Data dianalisis menggunakan analisis regresi secara parsial dan simultan.

Kata kunci : Pertumbuhan, Nilai Perusahaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas