

BANK UMUM SYARIAH DAN PERANANNYA DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA

Bayu Prasetyo Soedargo dan Sudradjat
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan
Email : bayusoedargo@gmail.com

ABSTRACT

Sharia bank is one type of bank that runs an operating system based on sharia principles. In December 2016, the number of banks in Indonesia conducting operational activities based on sharia principles as many as 12 sharia banks (BUS) and 22 units of sharia business (UUS). One segmentation of customers served by sharia banks consists of customers of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). This study aims to determine how the portion of Islamic banks financing changed to SMEs as well as the role of sharia public banks in the development of SMEs in Indonesia. The object of this research is 12 sharia commercial banks in Indonesia.

The result of the research shows that almost all sharia banks are distributing financing to UMKM although with the different portion. This difference is due to the different business strategies and the spread of risk in each sharia bank. The average sharia financing portfolio portion to MSMEs compared to the average total financing of sharia banks is 32.63% in 2014, 31.17% in 2015 and 30.84% in 2016. Sharia in Indonesia has a fairly good role in the development of SMEs in Indonesia where the portion of Islamic banks financing a distribution to MSE is greater than the Medium Enterprises. The allocation of financing by sharia banks to MSMEs provides an opportunity to increase business capacity to become a big business and is expected to macro will boost Indonesia's economic growth.

Keywords: Sharia Commercial Bank, Sharia Principle, UMKM

BANK UMUM SYARIAH DAN PERANANNYA DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA

Bayu Prasetyo Soedargo dan Sudradjat
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan
Email : bayusoedargo@gmail.com

ABSTRAK

Bank umum syariah merupakan salah satu jenis bank yang menjalankan sistem operasional berdasarkan prinsip syariah. Pada Desember 2016 jumlah bank di Indonesia yang menjalankan aktivitas operasionalnya berdasarkan prinsip syariah sebanyak 12 bank umum syariah (BUS) dan 22 unit usaha syariah (UUS). Salah satu segmentasi nasabah yang dilayani oleh bank syariah adalah nasabah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa porsi pembiayaan bank umum syariah yang disalurkan kepada UMKM serta peran bank umum syariah dalam pengembangan UMKM di Indonesia. Objek penelitian ini adalah 12 bank umum syariah di Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hampir seluruh bank umum syariah menyalurkan pembiayaan kepada UMKM walaupun dengan porsi yang berbeda-beda. Perbedaan ini disebabkan oleh berbedanya strategi bisnis dan penyebaran risiko pada masing-masing bank umum syariah. Rata-rata porsi penyaluran pembiayaan bank umum syariah kepada UMKM dibandingkan dengan rata-rata total pembiayaan bank umum syariah adalah sebesar 32,63% pada tahun 2014, 31,17% pada tahun 2015 dan 30,84% pada tahun 2016. Bank umum syariah di Indonesia memiliki peran yang cukup baik dalam pengembangan UMKM di Indonesia dimana porsi penyaluran pembiayaan bank umum syariah kepada UMK yang lebih besar dibandingkan dengan Usaha Menengah. Alokasi penyaluran pembiayaan oleh bank umum syariah kepada UMKM memberikan peluang untuk meningkatkan kapasitas usaha menjadi usaha besar dan diharapkan secara makro akan mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Kata kunci : Bank Umum Syariah, Prinsip Syariah, UMKM