

**OVERVIEW OF SMES OF BED SHEETS, BLANKETS AND MUSLIM  
CLOTHES FOR CHILDREN AT RAM SHOP 7 MARKET BOGOR**

Devina Destyane  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : devinadestyane@gmail.com

**ABSTRACT**

*Along with the development, the human needs keeps increasing day by day, starting from the needs of primary, secondary, and tertiary. These needs have an important role in human life today, especially in the field of clothing business. These needs must be met by each individual according to their level of need.*

*The purpose of this research is to know the products that exist in Ram Shop 7, to identify how to promote their products to consumers in Ram Shop 7, and to identify the obstacles that occur in the existing working system in Ram Shop 7 Bogor.*

*As for the results of the research, the writer can identify the product, price, place, promotion, human resources, financial, production process and socio-economics conducted by this MSME have not been run well.*

*Keyword : UMKM, Product, Promotion*

**ABSTRAK**

Seiring dengan perkembangan zaman kebutuhan manusia semakin hari bertambah, mulai dari kebutuhan primer, sekunder, maupun tersier. Kebutuhan-kebutuhan ini mempunyai peranan penting dalam kehidupan manusia saat ini terutama dalam bidang usaha pakaian. Kebutuhan-kebutuhan ini harus dapat terpenuhi oleh setiap individu sesuai dengan tingkat kebutuhannya masing-masing.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Toko RAM 7 dalam mempromosikan produk kepada konsumen, dan mengetahui hambatan yang terjadi pada sistem kerja yang ada.

Dari hasil penelitian, diketahui *produk, price, place, promotion, SDM, financial*, proses produksi dan sosial ekonomi yang dilakukan UMKM ini belum dijalankan dengan baik.

Kata kunci: UMKM, Produk, Promosi