

TINGKAT LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN DI UKM KABUPATEN BOGOR

Fahira Nur Aqilla¹⁾ dan Farida Ratna Dewi²⁾
Institut Pertanian Bogor
Email: Fahira_ra@yahoo.co.id¹, reidadewi@gmail.com²

ABSTRACT

Financial literacy is the ability of individuals to apply financial management both in obtaining and evaluating general information intended for decision making and to see the consequences received. Financial literacy is directly related to the behavior of individuals in managing finances so that individuals can obtain welfare in the period of no longer productive. One of the targets of financial literacy is the perpetrator of SMEs. Based on that, then object in this research is SMEs in Bogor Regency. The purpose of this study is to analyze the characteristics, the level of literacy and its effects on financial behavior on the perpetrators of SMEs Bogor Regency. The technique of collecting data is done by literature study, interview with related parties and questionnaires through questionnaire dissemination as a respondent document. The method of analysis used in this research is descriptive analysis and multiple linear regression. The independent variables used are financial literacy on general knowledge, insurance, credit and savings, and investment. While the non-free variable of financial behavior.

The result of the analysis shows that the average of financial literacy level of SMEs perpetrator in Bogor Regency is 59.90% which means that the level of financial literacy is still in the low category. While the results of other analyses indicate that financial literacy about general finance knowledge, saving and credit, insurance and investment have significant effect simultaneously to the behavior of finance through F test while the result of t-test indicates that only literacy about saving and credit and literacy about insurance which has a Significant influence on financial behavior.

Keywords: financial behavior, financial literacy, MSMEs

TINGKAT LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN DI UKM KABUPATEN BOGOR

Fahira Nur Aqilla¹⁾ dan Farida Ratna Dewi²⁾
Institut Pertanian Bogor
Email: Fahira_ra@yahoo.co.id¹, reidadewi@gmail.com²

ABSTRAK

Literasi keuangan merupakan kemampuan individu mengaplikasikan pengelolaan keuangan baik dalam mendapatkan dan mengevaluasi informasi yang umum diperuntukan untuk pengambilan keputusan dan melihat konsekuensi yang diterima. Literasi keuangan berkaitan langsung dengan perilaku individu dalam mengelola keuangan sehingga individu tersebut dapat memperoleh kesejahteraan dimasa tidak produktif lagi. Salah satu target literasi keuangan adalah pelaku UMKM. Berdasarkan hal tersebut, maka objek dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM Kabupaten Bogor. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis karakteristik, tingkat literasi dan pengaruhnya terhadap perilaku keuangan pada pelaku UMKM Kabupaten Bogor. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara studi literatur, wawancara dengan pihak terkait dan kuesioner melalui penyebaran angket sebagai dokumen responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan regresi linear berganda. Variabel bebas yang digunakan adalah literasi keuangan tentang pengetahuan umum, asuransi, kredit dan simpanan dan investasi. Sedangkan variabel tak bebas yakni perilaku keuangan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa rata-rata tingkat literasi keuangan pelaku UMKM di Kabupaten Bogor sebesar 59.90% yang berarti bahwa tingkat literasi keuangan masih dalam kategori rendah. Sedangkan hasil analisis lain menunjukkan bahwa literasi keuangan tentang pengetahuan keuangan umum, simpanan dan kredit, asuransi dan investasi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap perilaku keuangan melalui uji F sedangkan hasil analisis melalui uji t menunjukkan bahwa hanya literasi tentang simpanan dan kredit dan literasi tentang asuransi yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap perilaku keuangan.

Kata kunci : Literasi Keuangan, , perilaku keuangan, UMKM