

**ANALISIS SOLUSI INOVATIF TERHADAP KRISIS KEPERCAYAAN
MASYARAKAT JAKARTA
PADA MODA TRANSPORTASI TRANSJAKARTA**

Febriansyah
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis
Email : febriansyah@kalbis.ac.id

ABSTRACT

Analysis of Innovative Solutions to Public Transport in Jakarta The study was conducted in Transjakarta mode of transportation. The author tries to offer innovative solutions that can encourage the people of Jakarta to desire to use Transjakarta as a means of daily transportation.

PT Transportasi Jakarta or Transjakarta has made efforts to maximize services. Anyway, the efforts are still fairly slow in overcoming it. Then what steps can increase the confidence of Jakarta people to be able to use Transjakarta transportation?

Researchers conclude that the sequence of problems can result in the analysis of innovative solutions for Transjakarta. These solutions are 1) optimization of technology utilization, 2) integration with other public transportation modes, 3) appointing TransJakarta brand ambassadors, 4) appointing large communities in Jakarta.

Keywords : Efforts of Transjakarta, innovative solutions, technology, brand ambassadors, integration, community

ABSTRAK

Kajian Solusi Inovatif terhadap Transportasi Umum di Jakarta studi dilakukan pada moda transportasi Transjakarta, penulis mencoba menawarkan solusi inovatif yang mampu mendorong masyarakat Jakarta agar berkeinginan menggunakan Transjakarta sebagai alat transportasi sehari-hari.

PT Transportasi Jakarta atau Transjakarta telah melakukan upaya-upaya untuk memaksimalkan pelayanan. Namun upaya tersebut masih terbilang lambat dalam mengatasinya. Lalu langkah apa yang dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat Jakarta agar dapat menggunakan transportasi Transjakarta?

Peneliti menganalisis dari rangkaian masalah tersebut dapat menghasilkan analisa solusi inovatif untuk Transjakarta. Solusi tersebut, yaitu: 1) optimalisasi pemanfaatan teknologi, 2) integrasi dengan moda transportasi umum lainnya, 3) menunjuk *duta merek* Transjakarta, 4) menggaet komunitas - komunitas besar yang ada di Jakarta.

Kata kunci: Upaya Transjakarta, solusi inovatif, teknologi, duta merek, integrasi, komunitas