

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN PARTISIPASI  
PEMILIHAN PEMULA SISWA YANG DIBERIKAN  
DI KABUPATEN BOGOR**

Ike Atikah Ratnamulyani<sup>1</sup> & Beddy Iriawan Maksudi<sup>2</sup>

Universitas Djuanda

Email : [ikea.ratnamulyani@gmail.com](mailto:ikea.ratnamulyani@gmail.com)<sup>1</sup>, [beddy.iriawan03@gmail.com](mailto:beddy.iriawan03@gmail.com)<sup>2</sup>

***ABSTRACT***

*Along with the development of Internet-based information technology, the more important role of online social media as one of the factors that can give a positive effect in increasing the participation among students as novice voters in the general election. However, in reality, the politicians of political parties that compete in the election of legislative members in Bogor regency in 2014 have not been optimal in utilizing the social media. The impact of voter participation rate beginners among low students. Therefore, this study has a goal to describe social media users among students as a beginner voter in Bogor District. This research method is descriptive analysis, is to describe, analyze and interpret data. Techniques of data collection by observation, interview, questionnaire and FGD (Focus Group Discussions).*

*The results showed that the use of social media is increasingly massive among students as the novice voters in Bogor regency to gain access to information about the election, especially the information of candidates submitted through social media applications, such as Twitter 35% users, 28% Facebook, and 28% Instagram. Use of such social media applications is often accessed and made as a consideration of their choice. As for suggestions for politicians, among others: (1) Need to utilize social multimedia in election campaign optimally (2). The content of political messages should be tailored to the characteristics of beginner voters, such as simple, practical, interesting and easily understood by them.*

*Keywords : Social media, political participation, elections and beginner voters*

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN PARTISIPASI  
PEMILIHAN PEMULA SISWA YANG DIBERIKAN  
DI KABUPATEN BOGOR**

Ike Atikah Ratnamulyani<sup>1</sup> & Beddy Iriawan Maksudi<sup>2</sup>  
Universitas Djuanda  
Email : *ikea.ratnamulyani@gmail.com*<sup>1</sup>, *beddy.iriawan03@gmail.com*<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi berbasis internet, maka semakin penting peran media sosial *online* sebagai salah satu faktor yang dapat memberikan efek positif dalam peningkatan partisipasi dikalangan pelajar sebagai pemilih pemula di dalam pemilihan umum. Namun, realitasnya para politisi partai politik yang berkompetisi di pemilihan anggota legislatif di Kabupaten Bogor pada tahun 2014 belum optimal dalam memanfaatkan media sosial tersebut. Dampaknya tingkat partisipasi pemilih pemula dikalangan pelajar rendah. Karena itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan pengguna media sosial dikalangan pelajar sebagai pemilih pemula di Kabupaten Bogor. Metode penelitian ini bersifat deskriptif analisis, ialah untuk menggambarkan, menganalisis dan menginterpretasikan data. Tehnik pengambilan data dengan cara : observasi, wawancara, kuesioner dan FGD (*Focus Group Discations*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial semakin masif di kalangan pelajar sebagai pemilih pemula di Kabupaten Bogor untuk mendapatkan akses informasi tentang pemilu terutama informasi kandidat yang disampaikan melalui aplikasi media sosial, seperti pengguna Twiteer 35%, Facebook 28%, dan Instagram 28%. Penggunaan aplikasi media sosial tersebut yang sering diakses dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan pilihan mereka. Adapun saran untuk para politisi antara lain: (1) Perlu memanfaatkan multimedia sosial dalam kampanye pemilu secara optimal (2). Konten pesan politik sejogyanya sebaiknya disesuaikan dengan ciri khas pemilih pemula, seperti : sederhana, praktis, menarik dan mudah dipahami oleh mereka.

Kata Kunci : *Media sosial, partisipasi politik, pemilu dan pemilih pemula*