

FAKTOR YANG MEMENGARUHI INOVASI DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING UMKM KOTA BOGOR

Muhammad Rizky Arismunandar
Institut Pertanian Bogor
Email: rizkyarismunandar01@gmail.com

ABSTRACT

The implementation of MEA will have many impacts to Micro Business. This crisis occurred because imported products have much less cost than a domestic one. This means they can sell the imported product at a lower price, and this led to market attention being aimed at the imported product. Therefore, MSME's need to gain competitiveness to survive in market competition. One effort to compete in the competitiveness is through innovation. Considering the importance of innovation in competition, MSME's characteristics that can lead to innovation, especially in Bogor. The objective of this research is to identify MSME's characteristics in Bogor, and to analyze the effect of those characteristics toward innovation. The method used is Logistic Biner Regression with the aid of SPSS version 23. The result of logistic regression analysis shows that business size, education level and utilization of information technology have a significant influence on innovation. Factors formed that affect the competitiveness of MSMEs are market factors, competence, regulation, product, service certification, and price.

Keywords: Competitiveness, Innovation, Logistic Biner Regression, MSME's, Factor Analysis

ABSTRAK

Diberlakukannya MEA akan berdampak pada pelaku Usaha mikro, kecil menengah (UMKM). Krisis yang terjadi pada UMKM disebabkan produk impor memiliki biaya lebih rendah, sehingga dapat menjual produk dengan harga lebih murah, maka perhatian pasar tertuju pada produk impor. Oleh karena itu UMKM perlu daya saing agar bisa bertahan dalam kompetisi pasar. Salah satu upaya agar bisa berkompetisi adalah meningkatkan daya saing melalui inovasi. Mengingat pentingnya inovasi dalam persaingan, maka perlu dikaji faktor yang memengaruhi daya saing UMKM, khususnya di Kota Bogor. Tujuan penelitian ini mengidentifikasi karakteristik UMKM Kota Bogor, menganalisis pengaruh karakteristik UMKM terhadap inovasi, menganalisis faktor yang memengaruhi daya saing UMKM. Teknik penarikan contoh menggunakan rumus Slovin dinyatakan 100 contoh yang diambil dari total populasi 2500 UMKM. Metode yang digunakan adalah analisis faktor dan regresi logistik biner dengan bantuan SPSS versi 23. Hasil analisis regresi logistik menunjukkan bahwa ukuran usaha, tingkat pendidikan dan pemanfaatan teknologi informasi memberi pengaruh yang signifikan terhadap inovasi.

Kata Kunci: Analisis Faktor, Daya saing, Inovasi, Regresi logistik biner, UMKM