

## TINJAUAN PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK CV ANDRA TOYS

Permata Isnny Maghfira  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan  
Email : isnyisny95@gmail.com

### **ABSTRACT**

*Basically, an innovation in business is the ability to apply creative solutions to problems and opportunities to improve or to improve business performance. The number of competitors in the field of SMEs puppet craftsmen encourages SMEs CV Andra Toys to implement product development strategy and innovation so as not to lose compete with the same company with the field.*

*The purpose of this research is to 1) find out the development of product innovation, 2) know what obstacles that occur in the development of product innovation. This research was conducted directly through interviews with owners of SMEs CV Andra Toys with data analysis method of descriptive study.*

*The conclusion that can be taken is to have a product SMEs dolls to be one business opportunity is quite promising because the doll always has a place of hearts of consumers and have SMEs Dolls must also have the innovation to always develop products made so as not to lose competitiveness with other competitors. Innovation is very important for companies to promote the SMEs it. Many factors and obstacles can affect product innovation.*

*Keyword: UMKM, Innovation, Development, Product*

### **ABSTRAK**

Pada dasarnya sebuah inovasi dalam berusaha adalah kemampuan untuk menerapkan solusi kreatif terhadap masalah dan peluang untuk meningkatkan atau untuk memperbaiki kinerja usaha. Banyaknya pesaing dalam bidang UMKM pengrajin boneka mendorong UMKM CV Andra Toys menerapkan strategi pengembangan produk dan inovasi agar tidak kalah bersaing dengan perusahaan yang sama dengan bidangnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk 1) mengetahui pengembangan inovasi produk, 2) mengetahui hambatan apa saja yang terjadi dalam pengembangan inovasi produk. Penelitian ini dilakukan secara langsung melalui wawancara dengan pemilik UMKM CV Andra Toys dengan metode analisis data berupa studi deskriptif.

Simpulan yang dapat di ambil adalah mempunyai produk UMKM boneka menjadi salah satu peluang bisnis yang cukup menjanjikan karena boneka selalu mempunyai tempat dihati para konsumen dan mempunyai UMKM Boneka harus mempunyai inovasi untuk selalu berkembang, agar produk yang dibuat tidak kalah saing dengan kompetitor lainnya. Inovasi sangat penting disebuah perusahaan untuk memajukan UMKM nya tersebut. Banyak faktor dan hambatan yang dapat mempengaruhi inovasi produk.

Kata Kunci : UMKM, Inovasi, Pengembangan, Produk