

PENINGKATAN PROFITABILITAS MELALUI INTEGRASI VERTIKAL

Rita Yuni Mulyanti
STIE Pandu Madania
Email : ritayuni77@yahoo.co.id

ABSTRACT

Profitability describes the ability of the company to generate profits by using all of its capital. Profitability also has a significant meaning in maintaining long-term company viability For that use vertical integration strategy. Vertical integration strategies require companies to exercise more control over their distributors, suppliers and/or competitors through mergers, acquisitions, or making their own. This article aims to examine the relationship between vertical integration with profitability by looking at differences in the measurement of the vertical integration index used. This article is written with a study and exploratory approach to research results that have been done by experts on vertical integration associated with profitability, and the use of various methods of measuring vertical integration and their impact on profitability.

Based on the studies it has been found that the vertical integration relationship with profitability is highly dependent on the vertical integration index used. However, there is no agreement on the measurement of vertical integration indices that can be shared. This problem causes the relationship of vertical integration with profitability is still a debate.

Keyword: Vertical integration, profitability, index value added to sales (VA/S), index Vertical Industry Connection (VIC).

PENINGKATAN PROFITABILITAS MELALUI INTEGRASI VERTIKAL

Rita Yuni Mulyanti
STIE Pandu Madania
Email : ritayuni77@yahoo.co.id

ABSTRAK

Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan seluruh modal yang dimiliki. Profitabilitas juga mempunyai arti penting dalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan jangka panjang Untuk itu menggunakan strategi integrasi vertikal. Strategi integrasi vertikal (*vertical integration strategies*) menghendaki perusahaan melakukan kendali yang lebih atas distributor, pemasok dan atau para pesaing melalui *merger*, akuisisi, atau membuat perusahaan sendiri. Artikel ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara integrasi vertikal dengan profitabilitas dengan melihat perbedaan dalam pengukuran indeks integrasi vertikal yang digunakan. Artikel ini ditulis dengan pendekatan studi dan eksplorasi pada hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan oleh para ahli mengenai integrasi vertikal yang dikaitkan dengan profitabilitas, dan penggunaan berbagai metode pengukuran integrasi vertikal serta dampaknya terhadap profitabilitas.

Berdasarkan kajian yang telah dilakukan ditemukan bahwa hubungan integrasi vertikal dengan profitabilitas sangat tergantung pada indeks integrasi vertikal yang digunakan. Akan tetapi, belum ada kesepakatan mengenai pengukuran indeks integrasi vertikal yang dapat digunakan bersama. Persoalan ini menyebabkan hubungan integrasi vertikal dengan profitabilitas masih menjadi perdebatan.

Kata Kunci : *Vertical integration, profitability, index value added to sales (VA/S), index Vertical Industry Connection (VIC).*